FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	FACULTATEA DE GEOGRAFIE
1.3. Departamentul	GEOGRAFIE UMANĂ ȘI ECONOMICĂ
1.4. Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5. Ciclul de studii	MASTER
1.6. Programul de studii	MANGEMENTUL RESURSELOR ȘI ACTIVITĂȚILOR TURISTICE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	STRATEGIILE ŞI MANAGEMENTUL FIRMELOR ŞI AGENŢIILOR DE TURISM						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Draghici Cristian Constantin						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Draghici Cristian Constantin						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7.Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. Din care Curs	2	3.3. Seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	3.5. Din care Curs	28	3.6. Seminar	28

Distribuția fondului de timp	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	40
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii şi eseuri	20
Tutorat	2
Alte activități	2
3.7. Total ore de studiu individual	94
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Număr de credite	6

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Management, Marketing
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu sistem de proiecție/online
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Laborator cu sistem de proiecție și acces la internet/online

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C1. Studentul/absolventul înțelege mecanismele de funcționare ale industriei turistice, inclusiv a modului în care resursele și activitățile turistice influențează dezvoltarea teritorială C2. Studentul/absolventul este familiarizat cu legislația, politicile și strategiile relevante pentru domeniul turistic la nivel național și internațional. C3. Studentul/absolventul deține capacitatea să identifice și explice conceptele, teoriile și modelele fundamentale privind resursele și activitățile turistice. C4. Studentul/absolventul deține capacitatea să analizeze cadrul legislativ și politicile publice relevante în domeniul turismului, la nivel național și internațional. C5. Studentul/absolventul deține capacitatea să interpreteze impactul resurselor turistice asupra dezvoltării teritoriale și evalueze potențialul turistic al diferitelor regiuni C6. Studentul/absolventul deține capacitatea să coreleze cunoștințele din domeniul turismului cu cele din discipline complementare (geografie, economie, sociologie etc.) în vederea unei abordări interdisciplinare.
Aptitudini	A1. Studentul/absolventul deține capacitatea de analiză și interpretare a datelor pentru fundamentarea deciziilor privind dezvoltarea turismului. A2. Studentul/absolventul proiectează și dezvoltă produse turistice adaptate resurselor locale, integrând componente de sustenabilitate și inovare. A3. Studentul/absolventul analizează date statistice, documente și hărți tematice pentru a elabora planuri de dezvoltare turistică. A4. Studentul/absolventul elaborează fezabilitatea și sustenabilitatea activităților turistice prin metode de analiză critică și decizională A5. Studentul/absolventul construiește strategii de promovare turistică eficiente, utilizând mijloace digitale și canale media relevante A6. Studentul/absolventul deține capacitatea de dezvoltare de produse turistice prin modelare, proiectare și promovare, folosind instrumente și tehnici specifice domeniului.
Responsabilitate și autonomie	R1. Studentul/absolventul deține capacitatea de a lucra eficient și etic într-un cadru profesional, în echipe multidisciplinare și multiculturale. R2. Studentul/absolventul deține capacitatea de identificare a nevoilor proprii de formare profesională continuă și dezvoltarea unui plan personal de carieră R3. Studentul/absolventul deține capacitatea să aplice principiile eticii profesionale în activitățile desfășurate în domeniul turismului. R4. Studentul/absolventul deține capacitatea să-și autoevalueze propriul nivel de competență profesională și formuleze direcții de dezvoltare continuă, adaptate cerințelor pieței muncii R5. Studentul/absolventul deține capacitatea să-și asume responsabilitatea în gestionarea de proiecte și activități specifice turismului, demonstrând autonomie, inițiativă și capacitate decizională R6. Studentul/absolventul deține capacitatea să implementeze soluții inovatoare pentru rezolvarea provocărilor în domeniul turismului, cu impact pozitiv asupra mediului și comunității.

7. Conţinuturi

7.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**

Structura, performanțele și strategiile firmelor de turism	Expunere, exemplificare, argumentare, dialog, prezentare ppt	4 ore
Formarea cererii turistice		2 ore
Tipologia agențiilor de turism		4 ore
Rețelele de agenții de turism		2 ore
Mediul agențiilor de turism. Riscuri şi oportunități		4 ore
Tour-operatorii și produsele lor		4 ore
Conceperea și comercializarea produselor turistice		4 ore
Evaluarea rezultatelor financiare ale comercializării produselor turistice		4 ore

Bibliografie:

1. INKSON C. & MINNAERT L. Tourism Management, Editura SAGE Publications Ltd, 2022
2. FEVZI OKUMUS, LEVENT ALTINAY, PRAKASH CHATHOTH, MEHMET ALI KOSEOGLU Strategic Management for Hospitality and Tourism 2nd Edition, Publisher: Routledge; 2nd edition (November 11, 2019), 2020
3. STĂNCIULESCU, G. Managementul operaţiunilor de turism. Ediția 2, Editura All Beck, Bucureşti, 2005
4. STĂNCIULESCU, G. Managementul agentiei de turism, Editura ASE, Editia a III-a, revizuita și adăugită Bucureşti, 2013
5. TUCLEA C., RAICU, R.E. Management strategic in turism-servicii : exercitii si studii de caz, București : editura Uranus , 2007
6. NISTOREANU P. Management in turism –, Ed. ASE, Bucuresti, 2002.
7. COSMESCU, I. Turismul – Fenomen complex contemporan, Bucureşti, Editura Economică, 1998
8. EMILIAN, R. Management în servicii, Bucureşti, Editura ASE, 1995
9. ZORLENŢAN, T.,BURDUŞ, E.,CĂPRĂRESCU, G. Managementul organizaţiei, Bucureşti, Editura Holding Reporter, 1996
10. NISTOREANU, P., TUDORESCU, N. Managementul prestaţiei turistice, Turnu Severin, Editura Cargo, 2002

7.2 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
Operațiunile tehnice ale agenției de turism Ticketing-ul pentru transportul turistic aerian	conversaţia euristică, explicaţia, observarea independentă, prezentare ppt	2 ore
Operațiunile tehnice ale agenției de turism Ticketing-ul pentru alte forme de transport turistic		2 ore
Operațiunile tehnice ale agenției de turism Vânzarea serviciilor turistice		2 ore
Structura tehnică a unei agenții de turism		4 ore
Modul de organizare și management al unei agenții de turism – studiu de caz – și prezentarea rezultatelor obținute		18 ore

Bibliografie:

1. INKSON C. & MINNAERT L. Tourism Management, Editura SAGE Publications Ltd, 2022
2. FEVZI OKUMUS, LEVENT ALTINAY, PRAKASH CHATHOTH, MEHMET ALI KOSEOGLU Strategic Management for Hospitality and Tourism 2nd Edition, Publisher: Routledge; 2nd edition (November 11, 2019), 2020
3. STĂNCIULESCU, G. Managementul operaţiunilor de turism. Ediția 2, Editura All Beck, Bucureşti, 2005
4. STĂNCIULESCU, G. Managementul agentiei de turism, Editura ASE, Editia a III-a, revizuita și adăugită Bucureşti, 2013
5. TUCLEA C., RAICU, R.E. Management strategic in turism-servicii : exercitii si studii de caz, București : editura Uranus , 2007
6. NISTOREANU P. Management in turism –, Ed. ASE, Bucuresti, 2002.
7. COSMESCU, I. Turismul – Fenomen complex contemporan, Bucureşti, Editura Economică, 1998
8. EMILIAN, R. Management în servicii, Bucureşti, Editura ASE, 1995
9. ZORLENŢAN, T.,BURDUŞ, E.,CĂPRĂRESCU, G. Managementul organizaţiei, Bucureşti, Editura Holding Reporter, 1996
10. NISTOREANU, P., TUDORESCU, N. Managementul prestaţiei turistice, Turnu Severin, Editura Cargo, 2002

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele și conținuturile altor centre universitare din țară și din străinătate.
Disciplina vizează formarea unor competențe specifice incluse în standardele ocupaționale în domeniu, care sunt reglementate la nivel național.

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	● verificarea gradului de sistematizare şi utilizare a noţiunilor însuşite ● coerenţa logică şi forţa argumentativă ● gradul de asimilare a terminologiei de specialitate aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual	Evaluare scrisă, testare sumativă	70 %
9.5. Seminar	- capacitatea de aplicare în practică - capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate - criterii ce vizează aspectele atitudinale: conştiinciozitatea, interesul pentru studiu individual	- Elaborare și prezentare lucrări practice - Prezență activă în cadrul orelor de lucrări practice	20 % 5 % 5 %
Standard minimum de performanță	Pentru absolvirea disciplinei este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci) pe baza cumulării notei de examen și a calificativului obținut la seminar. Studenții trebuie să dovedească cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale incluse în conținutul disciplinei.		

Data Completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26 septembrie 2026	Conf. univ. dr. Draghici Cristian Constantin	Conf. univ. dr. Draghici Cristian Constantin
Data avizării în departament		**Semnătura Directorului de Departament**